CONTRATO Y/O CONVENIO No 215-2026 **RESPONSABLE: DORA LUZ OCAMPO L**
FECHA: ABRIL 14 DE 2026 **LUGAR: CAFÉ ORMAZA**

Actividad: Apoyar la logística requerida antes, durante y después del desarrollo de las ferias comerciales, ruedas de negocios y/o eventos que se realicen en la ciudad realizado por la SDEYC, garantizando la adecuada planeación, organización, ejecución y cierre de cada actividad, presentar un informe mensual detallado de cada actividad desarrollada, incluyendo registro fotográfico, relación de participantes, resultados obtenidos y observaciones para el mejoramiento de futuros eventos

Desarrollo de la actividad:

Fecha del evento: 14 de abril de 2026
Lugar: Café Ormaza
Tipo de evento: Primer evento "Cafe Networking para emprendedores"
Hora de inicio: 2:00 p.m.
Hora de finalización: 4:00 p.m.

1. OBJETIVO

Generar un espacio estratégico, participativo y colaborativo que promueva la integración de emprendedores, pequeños empresarios y personas interesadas en emprender, mediante el intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas. Asimismo, fomentar la creación de redes de contacto, el establecimiento de alianzas comerciales y el fortalecimiento de capacidades en habilidades blandas y gestión empresarial, contribuyendo al crecimiento, posicionamiento y sostenibilidad de los emprendimientos, así como a la dinamización de la economía local.

2. PUBLICO OBJETIVO:

- Emprendedores en etapa inicial, crecimiento o consolidación.
- Pequeños empresarios.
- Profesionales interesados en emprender.

3. NUMERO DE PARTICIPANTES

- 12 Emprendedores asistentes. (anexo registro fotográfico)
- Asistencia de los siguientes emprendimientos:
  - Manos creativas
  - Variedades 28
  - Sarabastic
  - Mistica
  - Accesorios Martín
  - Prestige GyG
  - Taller yeny prado

- Deus
- 2 Match
- Marce Cardona Accesorios
- La Pataconera
- Kiesfstreet

Manos Creativas



Variedades 28



Sarabastic



Mistica



Accesorios Martin



Prestige GYG



Taller Jenny Prado



Deus



2Match



Marce Cardona Accesorios



La Pataconera



Kiefstreet



4. CATEGORIAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS

- Ropa
- Bisutería
- Productos naturales
- Artesanías
- Marroquinería
- Alimentos

5. METODOLOGIA DEL EVENTO

Evento presencial con actividades estructuradas para maximizar la interacción:

- Registro y bienvenida (15 min)
- Dinámica rompehielo (15 min): Actividad breve para facilitar la interacción entre los asistentes.
- Networking guiado (50 min): Rondas de presentación rápida
- Espacio libre de networking (30 min).
- Cierre y conclusiones (10 min).

6. RECURSOS UTILIZADOS

- Espacio físico adecuado (salón del Café Ormaza)
- Equipo de sonido y apoyo audiovisual (televisor)
- Material de apoyo
- Refrigerio (café y galletas)
- Personal de logística que apoyaron el evento: Contratistas
  - Jessica Henao
  - Luis Derian Mejia
  - Gerardo Trejos
  - Dora Luz Ocampo
  - Diana Patricia Vera
  - Laura Vanessa Osorio
  - Martha Betancour





7. ESTRATEGIA DE CONVOCATORIA

- Difusión a través de redes sociales
- Invitaciones directas a emprendedores
- Uso de plataformas de convocatoria

8. BENEFICIOS OBTENIDOS

- Generación de nuevas oportunidades de negocio
- Fortalecimiento de redes de contacto
- Mayor visibilidad para los emprendimientos participantes
- Intercambio de conocimientos y experiencias

9. INDICADORES DE RESULTADO

- Participación de 20 emprendedores
- Presentación activa de 12 emprendimientos
- Alta interacción durante las actividades de networking
- Generación de contactos entre los asistentes

10. DESARROLLO DEL EVENTO

El evento inició con la organización logística del espacio, incluyendo la disposición de mesas para los emprendedores y la adecuación del ambiente mediante el uso de un televisor con música ambiental. Asimismo, se dispuso de un refrigerio compuesto por café y galletas para los asistentes.

La apertura estuvo a cargo de la contratista **Jessica Henao**, líder del Café Ormaza, quien dio la bienvenida a los participantes y presentó el objetivo principal del encuentro: propiciar un espacio de conexión entre emprendedores para fomentar alianzas estratégicas.

Posteriormente, la contratista **Marta Betancour** orientó una charla enfocada en habilidades blandas, resaltando su importancia en el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos.

Durante la jornada, se llevó a cabo una ronda de presentaciones en la que participaron 12 emprendimientos. Cada emprendedor tuvo la oportunidad de exponer su iniciativa, compartir su experiencia y destacar aspectos clave de su proyecto. Como complemento, se realizó un ejercicio práctico en el que se identificó y resaltó una habilidad blanda en cada participante, promoviendo así el reconocimiento de sus fortalezas personales y profesionales.

El evento se desarrolló en un ambiente participativo, dinámico y colaborativo, cumpliendo con los objetivos planteados y generando un espacio efectivo de networking.













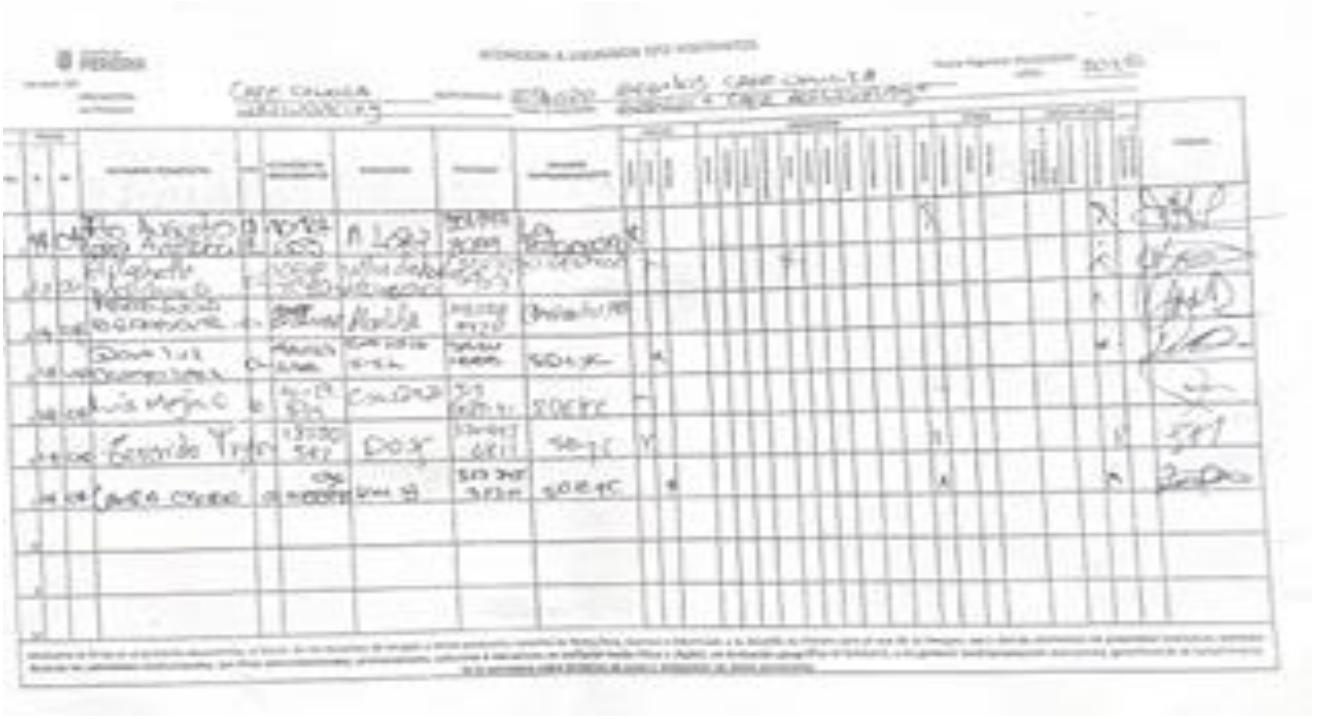


11. CONCLUSIONES

El primer evento “Cafe Networking” logró consolidarse como un espacio efectivo para la interacción entre emprendedores, facilitando la generación de contactos, el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de habilidades clave. La participación activa y el interés demostrado por los asistentes evidencian la pertinencia de este tipo de iniciativas para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

12. ANEXO LISTADO DE ASISTENCIA





Elaboro: DORA LUZ OCAMPO LOPEZ
Contratista